

數字人克隆影音 製作與剪輯

一句話:用議員本人的真實影片和本人聲音,做出「議員親自講解」的短片——錄一次,之後每支只要看稿、點頭,就能一直出新片。

一、這是什麼?怎麼做?

「數字人」= 電腦學會議員的**樣子**;「克隆聲音」= 電腦學會議員的**聲音**。兩個合起來,議員只要給稿子,就能做出議員本人在講話的影片,不用每支都親自到現場錄。

1 錄素材:議員正面、光線亮、不戴口罩講一段話的影片,加一段清楚的講話錄音(沒有音樂、沒有雜音)。

2 克隆聲音:電腦學會議員的嗓音,照新稿子念出來。

3 對上嘴型:用議員本人的真實影片,讓嘴型跟新的聲音對上。

4 剪輯包裝:把人去背、固定站在畫面一角,背後換成建設照片或活動畫面,再加大字卡、字幕、轉場和配樂。

5 議員看過才發:每支稿子和成片都先給議員或團隊確認,確認了才上線。

二、能做到什麼?限制在哪?

國語:效果最好,主力

✓ 我們已經用議員本人國語聲音做過一支建設介紹片,電腦比對新旁白跟議員另一段真錄音,聲音很接近。議員講話原本比較慢,可以整支加快但保留原本的嗓音。

台語:做得到,但要有人先念一遍

✓ 做法:請一位會講台語的人(團隊或議員本人)照稿念一遍,電腦再把聲音換成議員的嗓音。我們實際測了兩段,電腦檢查:台語**每句都在、沒漏字**,音調起伏跟念的人幾乎一樣,嗓音也接近議員本人。

✗ 限制:換掉的是「嗓子」,停頓、尾音、語氣還是念的人的講法,熟悉議員的人仔細聽可能覺得「聲音是她、講法有點不像」;換氣處偶爾有一點電子味。電腦**沒辦法自己講台語**,每一支台語版都需要真人先念。

畫面:議員固定站好,背景在換

- 議員在畫面裡**固定位置、固定大小**講話,嘴型跟著聲音動;變化的是背後的建設照片、現場畫面、字卡。
- **不做「邊走邊講」**:沒有議員本人走路的實拍,用電腦硬生出來的走路畫面嘴型會對不上、表情不自然,所以不採用。
- 想要「走進建設裡」的感覺,改成「議員站在建設前面講」,一樣有臨場感。

想讓臉或手勢更生動?

目前市面上有付費的 AI 做法,能讓表情、點頭、手勢更自然。這類做法要另外評估效果和費用,經雙方同意後才會使用;目前的範例都沒有用到。

三、議員可以怎麼用?(附範例)

1. 建設介紹短片系列

一支講一個建設:議員站在畫面一角講,背後換成那個建設的實景照片,大字卡標地點和重點。可以一週一支、一區一支,做成系列。

► 範例:議員建設介紹(數字人版,約 70 秒)|存到手機

2. 活動精華剪輯

活動現場拍的影片,剪掉停頓、字幕統一好讀、聲音弄清楚、開頭一秒就看懂是什麼活動,另外再剪一支十幾秒精華版和活動宣傳圖。這類只用議員本人真實畫面和原話,不改內容。

► 範例:成立大會影片 剪輯前後對照|完整版存到手機|14 秒精華版存到手機

3. 科技感選戰風格片

開頭是議員本人畫面和聲音,中段換成立體城市、作戰室般的科技畫面,結尾議員本人邀請大家支持。適合當開場片、造勢片。

► 範例:[AI 選戰作戰室 樣片\(約 30 秒\)|存到手機](#)

四、議員可能會問

「這樣算不算造假?會不會被說是假影片?」

用的是議員**本人**的臉和**本人**的聲音,經議員同意、內容議員確認過才發布。法律處罰的是拿候選人的假影音去散布不實的事,本人授權、內容屬實的宣傳片不是這種情況。

來源:[全國法規資料庫・選罷法第 104 條、鏡週刊評論](#)

「萬一有人拿我的樣子做假影片怎麼辦？」

選舉期間發現有人做議員的假影音,可以向警察機關申請鑑識,確認是假的就能書面要求網路平台在**兩天內**下架。我們做的素材只用在議員自己的影片,不會外流。

來源:[全國法規資料庫・選罷法第 51 條之 3](#)、[行政院修法說明](#)

「要不要標示用了 AI？」

放在議員自己的 YouTube:上傳時有「AI 使用情形」可以勾選,建議直接勾「是」最穩當。如果在臉書、IG **花錢下廣告**,平台規定用數位方式做出真人講話的政治廣告要主動揭露,下廣告時勾選就好。

來源:[YouTube 說明中心](#)、[中央社報導](#)、[Meta 官方公告](#)、[PBS 報導](#)

「花錢下廣告還要注意什麼？」

付費刊登的競選廣告,畫面上要寫清楚「競選廣告、廣告主、出資者」。這行字我們做片時直接加好,只要告訴我們出資者寫誰。

來源:[全國法規資料庫・選罷法第 51 條](#)、[競選罷免廣告刊播及其留存紀錄辦法](#)

「我要花多少時間？」

開始時錄一次素材(正面講話影片+清楚錄音)。之後每支只要看稿、看成片,說「可以」或「哪裡要改」就好。

「可以講台語嗎？」

可以,但每支台語版要有人先照稿用台語念一遍,再換成議員的嗓音;語氣會偏念的人。建議國語當主力,台語挑重點幾支做。

「建設的數字會不會講錯？」

片中的建設、金額、年份只用查得到出處的資料(市府、新聞、議員自己的貼文),查不到的就不寫數字。每支發布前議員團隊再確認一次。

「發片時間有限制嗎？」

投票日(11/28)當天不發任何拉票內容,排程都會在前一天晚上前結束。

五、方案與價格

數字人素材建立(錄製+聲音克隆)

建設介紹短片(每支)

活動精華剪輯(每場)

選戰風格片(每支)

台語版(每支)

價格另行說明。

本報告由 AI 協助整理 • 2026 年 10 月