



修平汽車駕駛人駕訓班

官網 SEO 健檢報告

● 健檢日期 2026-10-14 ● 受檢網站 shiouping.com.tw ● Google 台灣實搜+官方工具



AI 示意

健檢結論 · 紅燈

1/9

SEO 基本功

地點和老字號都有,但官網正在把客人擋在門外。

用新版 Chrome 打開官網,會跳出紅色「你的連線不是私人連線」警告。這不是憑證過期,是主機商沒幫你的網址裝上自己的憑證——修好只要一天,卻是最該先處理的一件事。

台中在地駕訓班搜尋

3,600 次/月

官網手機開啟

紅色警告頁

Google 地圖評價

4.1 ★ 90 則

01 一頁看懂:哪裡紅燈、哪裡有本錢

五個數字講完現況:位置好、大里一帶已經排得到,但官網打不開、評論數差同行一大截。

SEO 基本功



9 項只做到 1 項
同行做得最完整的:8 項

安全連線(網址鎖頭)



被擋下

新版 Chrome 跳紅色警告
不是過期,是名字對不上

手機開啟速度

及格 50



Google 官方測速(滿分 100)
主畫面要等約 14.8 秒

Google 地圖口碑



4.1 星 · 90 則

附近三家同行都是 1,000~2,600 則、4.6~4.9 星——這是
地圖排名最大的差距

搶得到的在地市場

3,600 次/月

「台中/大里/太平/霧峰/烏日+駕訓班」10 個字每月合計
約 3,600 次;不帶地名的「駕訓班」全台每月 74,000
次,Google 會優先給附近的駕訓班

● 紅燈 · 要馬上處理

Chrome 打開官網跳「不是
私人連線」

沒有手機版設定,手機上字很
小

手機速度 44 分,要等約 15 秒

選單用程式按鈕,Google 跟不
進內頁

沒有搜尋摘要、沒有頁面大
標

● 黃燈 · 會拖後腿

地圖「網站」按鈕連到臉書

評論 90 則,同行 1,000 則起跳

評論沒看到店家回覆

沒寫總學費、只能現場報名

頁尾還是範本字「Copyright
2012 Apple」

● 綠燈 · 你的本錢

「大里駕訓班」「學開車」地
圖第 2 家

大里 4 個字官網自然排名第 3
搜店名官網排第 1

開課日期、考照資訊有持續
更新

店名每月約 480 次有人在搜

最該先做的三件事

- 1 請主機商幫 shiouping.com.tw 裝上自己的安全憑證,舊網址全部自動轉過去——先讓客人打得開。
- 2 換成手機版網站(網址不變):標題、大標寫進「大里駕訓班·台中汽車駕訓班」,加一鍵撥號、LINE、學費頁。
- 3 Google 地圖「網站」改連官網,開始回覆評論,每期結訓請學員留評論。

02 9 項基本功,修平只做到 1 項

拿附近排名最穩的兩家同行來對照,三邊同一天實測。同行 B 網站最規矩(8 項),同行 A 也有 5 項。

基本功	修平	同行 A	同行 B
手機版排版 修平沒有手機版設定,手機上要放大才看得到字	X	✓	✓
手機速度及格(官方分數 ≥ 50) 修平 44;同行 A 67;同行 B 35	X	✓	X
安全連線(網址前有鎖頭) 修平用的是主機商的共用憑證,瀏覽器判定名字不符	X	✓	✓
搜尋結果上的標題 修平「修平汽車駕駛人駕訓班」;同行 B 寫進「台中霧峰・大里」	✓	✓	✓
搜尋結果下的介紹文字 修平沒寫,Google 自己隨便抓一段	X	✓	✓
頁面大標題 同行 B 是「霧峰・大里最佳選擇」	X	X	✓
網站地圖(給 Google 的目錄)	X	X	✓
給 Google 讀的店家資訊 地址/電話/營業時間	X	X	✓
手機一鍵撥號	X	X	✓
合計	1 / 9	5 / 9	8 / 9



網站是十幾年前的套版,頁尾還留著範本的「Copyright © 2012 Apple Inc.」。選單、手機版、速度都是舊架構的問題,一項項補不如直接換一個手機版新網站——網址照用,舊頁一對一轉過去,大里那幾個字的排名不會掉。

03 為什麼官網會被瀏覽器擋下來

每一項都照「現況 → 對客人的影響 → 怎麼修」寫。駕訓班的客人多半是 18~25 歲、用手機查的學生,以及幫孩子找駕訓班的家長。

1 安全憑證「名字對不上」,不是過期

紅燈

網站給出的憑證寫的是**主機商自己的網域**

憑證本身有效到 2026-11-29

跟 shiouping.com.tw **對不上**

Chrome 2026-10 起預設一律走安全連線



你的連線不是私人連線

攻擊者可能會嘗試從 **www.shiouping.com.tw** 竊取你的資訊 (例如密碼、郵件或信用卡資訊)。 [進一步瞭解這項警告](#)

NET::ERR_CERT_COMMON_NAME_INVALID

2026-10-14 手機尺寸實測:網址前加
https 打開官網的畫面

對客人

客人看到「攻擊者可能會嘗試竊取你的資訊」,幾乎都會直接按返回、改點下一家。直接打網址在新版 Chrome 也沒順利打開。Google 從 2026 年 10 月起讓 Chrome 預設「一律使用安全連線」,沒有鎖頭的網站會越來越常被擋。

怎麼修

請目前的主機商幫 shiouping.com.tw 裝一張網站自己的憑證(免費的就可以),再把舊的 http 網址全部自動轉到 https;做完到 Google 後台送新網址。

第 1 週・易

03 手機上看不清、等太久

2 沒有手機版,字小到要放大

紅燈

手機版設定:沒有

版面是電腦版直接縮小

同行 A、B 都有手機版

對客人

學生在手機上點進來,看到的是縮成一小塊的電腦版,開課日期、報名方式都要兩指放大才看得到。Google 也是用「手機版」來排名,沒有手機版會直接被往後放。

怎麼修

換成手機優先的新網站,開課時間、學費、報名方式、電話在手機第一屏就看得得到。

第 1 個月

3 手機打開要等約 15 秒

紅燈

手機 44 分

主畫面約 14.8 秒

首頁要下載 3.3 MB

同行 A 主畫面 3.4 秒

對客人

超過 3 秒就有一半的人關掉。學生通常是一次比好幾家,等 15 秒的那家最先被淘汰。主因是首頁大圖沒壓縮,而且全部當背景圖一次載入。

怎麼修

新網站圖片壓縮、轉輕量格式、只先載第一屏,目標 3 秒內。

第 1 個月(跟新網站一起)

03 Google 讀不懂、也走不進內頁

4 選單是程式按鈕,Google 跟不進去

紅燈

首頁只有 **15** 個一般連結

開課時間、報名程序、考試資訊都靠按鈕跳頁

沒有網站地圖

官網找不到 robots 檔

對客人

你網站上其實有很多好內容:開課日期、報名須知、體檢診所、筆試和道路駕駛說明。但 Google 是靠「連結」一頁頁走進去的,選單用程式按鈕,這些頁很難被找到,客人搜「大里駕訓班 開課」「駕照體檢 大里」就看不到你。

怎麼修

選單改成一般連結,加上網站地圖送給 Google。 **第 1 個月(跟新網站一起)**

5 沒有搜尋摘要、沒有大標,還留著範本字

紅燈

搜尋摘要:**沒寫**頁面大標:**沒有**

頁尾「Copyright © 2012 Apple Inc.」

筆試頁標題寫「ShuPin」

網頁語言設成英文

同一段文字在頁面重複 2~3 次

對客人

客人在搜尋結果只看到店名,下面兩行是 Google 自己亂抓的字,看不出你在大里、教手排還是自排、什麼時候開課。點進來看到英文範本字,會懷疑「這網站還有人在管嗎」。

怎麼修

首頁標題改成「大里駕訓班|台中汽車駕訓班・手排自排・修平科大旁|修平駕訓班」,每頁補搜尋摘要和大標,範本字、重複段落全部清掉。 **第 1 週・易**

03 地圖把人帶去臉書,想報名的人找不到路

6 地圖「網站」連到臉書,評論數差一大截

黃燈

地圖「網站」→ 臉書

4.1★ 90 則

附近同行 1,020~2,597 則

抽看 9 則評論, 0 則有店家回覆

對客人

地圖是現在最常把學生帶來的地方。評論摘要裡有「考試過關率還不錯」「大推吳教練」,也有「年輕教練口氣要修正」「雨天停車規劃不良」——負評沒有回覆,看的人只聽到一邊。評論數只有同行的十分之一,地圖排名很難往前。

怎麼修

官網打得開之後,地圖「網站」改連官網;好評回一句謝謝、負評說明改善了什麼;每期結訓時,請所有學員留評論(不送禮換評論、不指定內容)。

第 1 週開始・持續

7 想報名的人,只能親自跑一趟

黃燈

總學費:沒寫(只寫訂金 2,000 元)

LINE:沒有

線上報名:沒有

電話不能一鍵撥

同行 A、C 有線上報名;同行 B 有 LINE、學費、常見問題

對客人

學生第一個問題是「多少錢、什麼時候能上課」。網站要他「本人或親友親洽櫃台」,又看不到價錢,很多人就先去問有寫價錢、有 LINE 的那家。「駕訓班費用」每月 5,400 次搜尋,就是這群人。

怎麼修

加一頁「學費與方案」(手排/自排、包含哪些、分期與優惠)、LINE 詢問、線上預約報名表、一鍵撥號。

第 1 個月

04 大里守得住,出了大里就看不到

2026-10-14 在 Google 台灣實際搜尋 13 個字,看前 10 名自然結果;地圖排名另以駕訓班所在位置搜 12 個字。月搜尋量來自 Google 官方關鍵字工具(「一」=Google 沒單獨給量)。

官網自然排名

大里駕訓班	210	第 3 名	大里汽車駕訓班	—	第 3 名
大里學開車	—	第 3 名	大里駕訓班推薦	20	第 3 名
台中自排駕訓班	—	第 5 名	台中駕訓班	2,400	未進前 10
台中汽車駕訓班	260	未進前 10	台中駕訓班推薦	210	未進前 10
太平駕訓班	210	未進前 10	霧峰駕訓班	140	未進前 10
台中駕訓班價格	40	未進前 10	台中學開車	20	未進前 10
駕訓班推薦	260	未進前 10			

Google 地圖排名(從駕訓班位置搜)

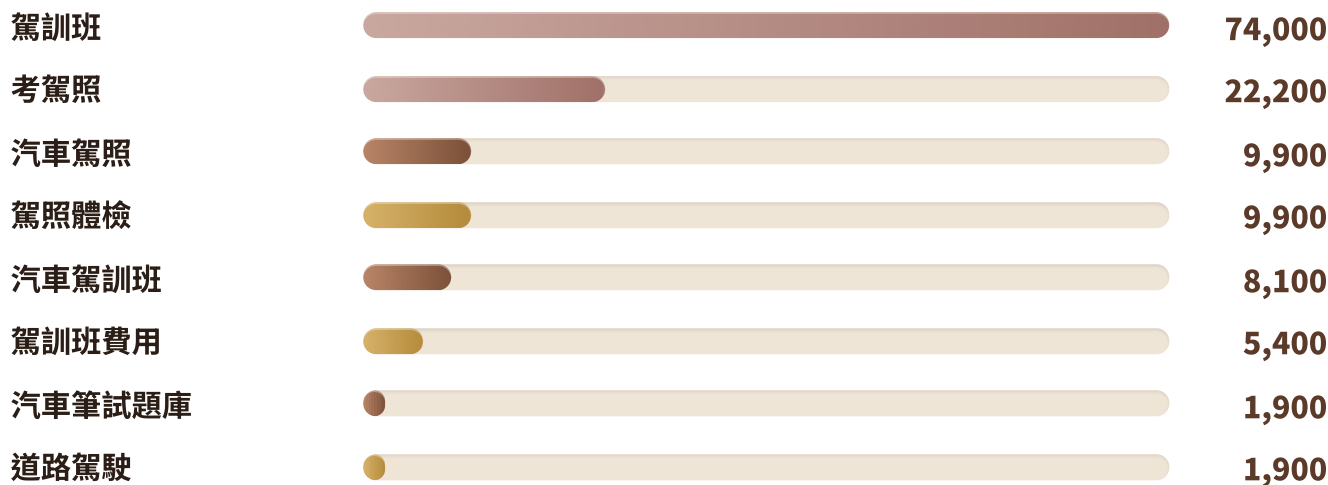
大里駕訓班	210	第 2 家	學開車	720	第 2 家
汽車駕照	9,900	第 3 家	汽車駕訓班	8,100	第 4 家
駕訓班推薦	260	第 4 家	駕訓班	74,000	第 5 家
台中駕訓班	2,400	第 5 家	駕訓班 費用	5,400	第 5 家
太平/霧峰/自排/手排駕訓班	10~210	沒出現			

地圖前 3 名才看得到,第 4、5 名要多點一下

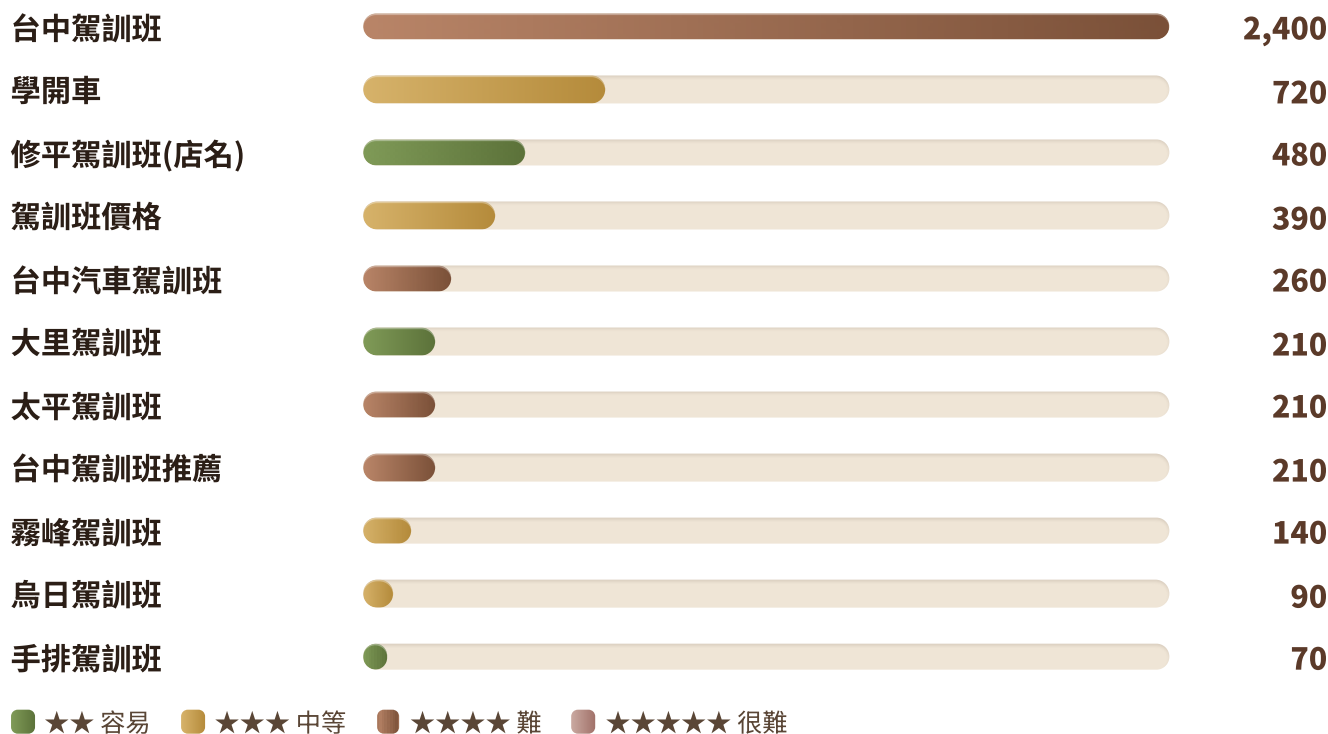
手機搜「駕訓班」時,Google 只先秀地圖前 3 家。修平在「駕訓班」「台中駕訓班」排第 5,意思是大部分人根本沒看到。搜店名官網排第 1,大里那幾個字官網也有第 3 名——**Google 其實認得你,只是網站基本功和評論數把你卡在門外。**

05 機會有多大、每個字該放哪一頁

全台大字:搜的人在附近,Google 就會優先秀附近的駕訓班



台中在地字:直接對準你的學生



主攻字該放在哪一頁

大里駕訓班・台中汽車駕訓班

首頁

駕訓班費用 5,400・價格 390

學費與方案頁

太平 210・霧峰 140・烏日 90

「從各區來修平」頁

手排駕訓班・自排駕訓班

課程頁(手排/自排分開寫)

駕照體檢 9,900

「大里駕照體檢去哪」文章

考駕照 22,200・汽車路考 880

「考汽車駕照流程」文章

05 大里先守住,再往台中擴

難度依「第一頁被政府網站、論壇、比價平台佔幾格,對手網站做得多完整,地圖前三要多少評論」綜合判斷;時間的前提是第 07 章第 1 週和第 1 個月做完。

關鍵字	月搜尋	難度	預估多久上第一頁
先拿下(1 個月內)			
搜店名:修平駕訓班	480	★ 很容易	已是第 1,修好憑證就守住
大里駕訓班/大里汽車駕訓班	210/—	★★ 容易	1~2 個月從第 3 往前推
大里學開車/大里駕訓班推薦	—/20	★★ 容易	1~2 個月
最快見效的一批			
台中自排駕訓班/手排駕訓班	—/70	★★ 容易	1~3 個月(課程頁分開寫)
霧峰駕訓班	140	★★★ 中等	2~4 個月(地區頁)
駕訓班價格/台中駕訓班價格	390/40	★★★ 中等	2~4 個月(同行多半沒寫價錢)
主戰場			
台中汽車駕訓班	260	★★★★ 中等	3~6 個月
台中駕訓班	2,400	★★★★★ 難	4~6 個月(西屯、南屯大班也在搶)
駕訓班費用	5,400	★★★★ 中等	3~6 個月(學費頁+問答)
太平駕訓班	210	★★★★★ 難	4~6 個月(太平本地有 3 家大班)

05 哪些字先不碰,為什麼

先不硬拚

駕訓班(不帶地名)	74,000	★★★★★ 很難	靠地圖+評論,不靠官網
考駕照/汽車駕照	22,200/9,900	★★★★ 難	政府網站佔前面,用文章順帶
汽車筆試題庫/模擬考	1,900/590	★★★★ 難	官方題庫網站佔滿
駕訓班推薦(不帶地名)	260	★★★★ 難	實測結果都是高雄的班
台中駕訓班推薦	210	★★★★ 難	改成爭取被寫進推薦文

先不做的字,為什麼

- **考照類大字:**監理所、監理服務網、比價平台、Dcard 佔掉大半格,店家網站很難擠進去。
- **推薦類字:**第一頁多是論壇和部落客的「推薦 10 選」,而且 Google 的 AI 摘要直接回答;與其搶排名,不如讓那幾篇文章把修平寫進去。
- **AI 摘要:**16 個字裡有 7 個字 Google 先秀 AI 摘要,網站內容寫得清楚(學費、地點、手排自排、開課日)才會被 AI 引用。

Google 地圖前三的門檻

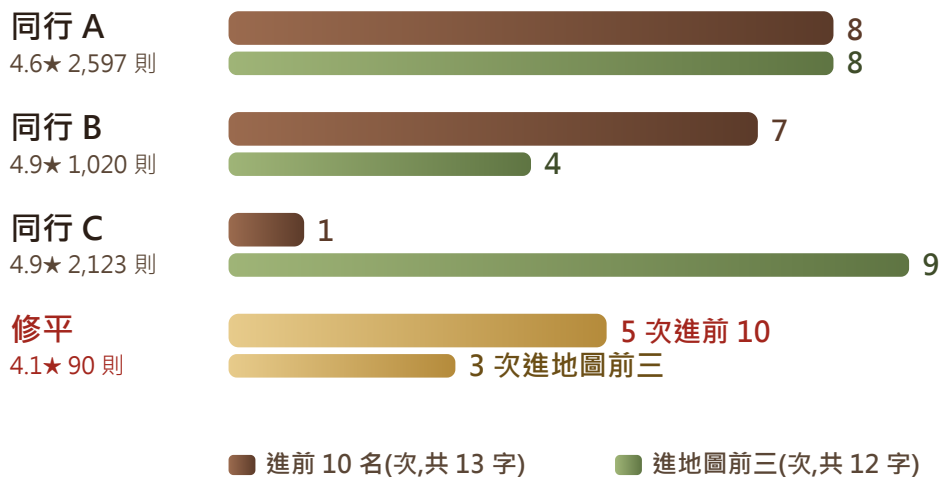
- **附近三家:**地圖前三固定是 2,597、2,123、1,020 則評論的同行;修平 90 則。
- **但地圖看搜尋的人在哪:**在大里搜,修平已經擠進第 2,先把大里、修平科大一帶顧好,再往外擴。
- **評論目標:**每期結訓都邀,先從 90 則追到 300 則,星等從 4.1 拉到 4.5 以上。



你最大的天然優勢是「修平科大旁」。學生和家長最在意「離家近、好停車、考照率」——把這三件事寫進網站和地圖介紹,比硬拚全台中的大字實際得多。

06 對手不是強在技術,是強在「有做」

13 個非店名的字實搜裡,附近三家同行各進前 10 名幾次;12 個字地圖搜尋裡,各進地圖前三幾次(同行一律匿名)。



對手的共同點=修平要補的

- 1 網址有鎖頭、有手機版——這是三家都有、只有修平沒有的。
- 2 標題和介紹文字直接寫地區:同行 B 寫「台中霧峰・大里」,同行 A 寫「近南區、大里區、太平區」。
- 3 評論一千則起跳;修平 90 則。
- 4 網站慢不是致命傷——同行 B 手機只有 35 分,照樣 13 個字進前 10 名 7 次。**先把網站打得開、字寫對,速度第二。**
- 5 附近另一家同行把地圖店名塞滿「推薦、首選、評價」等字。這會被 Google 停權,**不要學。**

06 人家把「多少錢、怎麼報名」做在網站上

以下描述同行公開頁面(2026-10-14 實看);為了不露出店名,這一章不放截圖。

參考 B=同行 B

霧峰・網站做得最完整(基本功 8/9)

客人感受到的好

首頁就有 LINE、學費、學員評價、常見問題,電話一按就撥。學生想問的「多少錢、在哪、別人學得怎樣」不用離開首頁就有答案。

Google 看到的好

標題、介紹文字寫進「台中霧峰・大里」,有頁面大標、網站地圖、給 Google 讀的店家資訊——大里的字它也來搶。

它還沒做好的(修平的機會)

手機速度 35 分、主畫面要等 9.6 秒、首頁 7.2MB;地點在霧峰,大里本地學生到修平更近。

參考 A=同行 A

大里・地圖評論 2,597 則,大里字的地圖第 1

客人感受到的好

有線上報名,不用先跑一趟櫃台;手機版速度 67 分,主畫面 3.4 秒就出來。

Google 看到的好

介紹文字把「台中駕訓班、近南區、大里區、太平區、原地考照」一次寫進去,13 個字進前 10 名 8 次。

它還沒做好的(修平的機會)

沒有頁面大標、沒有網站地圖、沒有店家資訊、電話不能一鍵撥、沒寫學費——修平新網站一次做齊,基本功就能超過它。

06 地圖強、網站弱的同行,也是一種解法

參考 C=同行 C

太平・地圖評論 2,123 則,12 個字地圖前三 9 次

客人感受到的好

有線上報名;地圖上評論多、星等 4.9,學生光看地圖就決定了。

Google 看到的好

官網只有 1 次進前 10 名,但地圖幾乎每個字都在前三——證明評論數就是地圖排名的主力。

它還沒做好的(修平的機會)

官網沒有頁面大標、沒寫學費、介紹文字只講地址;靠地圖撐場,搜「大里」的人它不一定排得到。

修平手上已經有的四張牌

地點

修平科大旁

在大里搜,地圖已經排第 2。學生族群就在隔壁。

店名

480 次/月

每月有人直接搜「修平駕訓班」,官網排第 1,只要打得開就接得住。

內容

開課日期 持續更新

開課日、報名須知、體檢診所、道路駕駛示範影片都有——只差 Google 讀得到。

口碑

考照率 被點名稱讚

評論摘要要有「考試過關率還不錯」「大推吳教練」,把好評變多就是地圖排名。

07 依投報率排好的 14 件事

第 1 週

1

先打得開 · 5 件

第 1 個月

2

換手機版網站 · 5 件

第 2~3 個月

3

搶排名 · 4 件

第 1 週

不用做新網站,先讓客人打得開

- 1 **請主機商幫 shiouping.com.tw 裝自己的安全憑證**,舊 http 網址全部自動轉到 https
解決 Chrome 紅色警告,這件不做其他都白做
- 2 **開 Search Console+Google Analytics**,送網站地圖
之後才看得到幾個人來、從哪個字來
- 3 **舊站先改標題和搜尋摘要**:「大里駕訓班|台中汽車駕訓班·手排自排·修平科大旁」,清掉 Apple 範本字、「ShuPin」標題
新網站上線前,先讓搜尋結果看得懂
- 4 **Google 地圖「網站」改連官網**,補營業時間、服務項目、教練車照片
地圖是現在最主要的來客入口
- 5 **開始回覆 Google 評論**:好評謝謝、負評說明改善
負評有回覆,看的人才會聽到你這邊

07 換手機版網站、搶排名

第 1 個月

換手機版網站(主要成長來源)

- 6 **手機版新網站,網址不變:**一般連結選單、頁面大標、店家資訊、網站地圖、3 秒內開好,舊頁一對一轉址
一次補齊 9 項基本功的 8 項
- 7 **「學費與方案」頁:**手排/自排、包含哪些、優惠與分期
對準:駕訓班費用 5,400、駕訓班價格 390
- 8 **LINE 詢問+線上預約報名+一鍵撥號,**手機第一屏就看得得到
現在只能親洽櫃台,同行 A、C 已有線上報名
- 9 **「手排班」「自排班」課程頁分開寫**
對準:手排駕訓班、台中自排駕訓班(已排第 5)
- 10 **「從太平、霧峰、烏日來修平」地區頁:**路線、車程、停車
對準:太平 210、霧峰 140、烏日 90

第 2~3 個月

搶排名

- 11 **每月 2~4 篇文章:**考汽車駕照流程、大里駕照體檢去哪、道路駕駛考什麼、手排還是自排
對準:考駕照 22,200、駕照體檢 9,900、道路駕駛 1,900
- 12 **每期結訓請所有學員留 Google 評論**(給 QR 卡,不送禮換評論)
90 則 → 先追到 300 則;評論數是地圖排名最大因素
- 13 **把考照通過率、教練介紹、學員心得放上網站**
回答學生最在意的「教得好不好」
- 14 **聯絡「台中駕訓班推薦」名單文的作者,**爭取被加進名單
對準:台中駕訓班推薦 210,也讓 AI 摘要提到修平

預期:第 1 週憑證修好,客人就不會再被警告頁擋走;第 1 個月換上手機版網站,大里系列的字最先往前推;學費頁和地區頁在 2~4 個月內開始接到「價格」「霧峰」的搜尋;評論追上來之後,「駕訓班」「台中駕訓班」的地圖排名才有機會從第 5 進到前 3。



位置和口碑都有， 先把門打開。

修平科大旁、大里地圖第 2、店名每月 480 次有人搜——這些本錢現在被一張對不上名字的憑證擋在門外。門打開、網站換成手機版,台中每月 3,600 次的在地駕訓班搜尋,才開始有你的位置。

資料來源

- 官網體檢:2026-10-14 抓取官網首頁、開課時間、報名程序、考試資訊、關於修平 5 頁原始碼。
- 安全憑證:2026-10-14 直接讀取網站送出的憑證;警告頁為手機尺寸實際截圖。Chrome 預設安全連線政策出自 Google 官方安全部落格(2025-10-28 公告)。
- 速度:Google 官方測速工具(PageSpeed Insights),手機版。
- 搜尋量:Google Ads 關鍵字規劃工具,近 12 個月平均,地區台灣,共 35 個字。
- 排名:2026-10-14 Google 台灣(繁中)實搜 16 個字(含 3 個店名字)看前 10 名;地圖以駕訓班所在位置搜 12 個字。人在不同位置搜,地圖排名會不同。
- 地圖評論:2026-10-14 Google 地圖商家頁,評論摘要與最新 9 則評論。